

Estate al Castello

Cortile delle Armi – Castello Sforzesco

Dal giugno a settembre 2025

Estate al Castello è una rassegna estiva realizzata dall'Amministrazione Comunale, e la programmazione è volta ad attrarre un pubblico trasversale, compresi i tanti turisti che sceglieranno Milano come destinazione per le vacanze.

La programmazione multidisciplinare delle passate edizioni ha coinvolto moltissime realtà culturali cittadine coniugando linguaggi artistici diversi e qualità dell'offerta di spettacoli con un'intensa partecipazione di pubblico.

Il programma viene ideato selezionando le migliori proposte culturali provenienti dai diversi operatori culturali che rispondono all'invito del Comune di Milano.

Qualità, originalità e innovazione fanno parte dei criteri di selezione.

Saranno accolti sul palco spettacoli di teatro, danza e musica di ogni genere, adatti all'atmosfera estiva e a un pubblico variegato. Si costruisce così una programmazione altamente inclusiva, rivolta sia ai cittadini che ai numerosi turisti presenti in città.

La rassegna si svolgerà nel Cortile delle Armi del Castello Sforzesco dove sarà allestito dall'Amministrazione, un grande palcoscenico modulare di mt 15 x mt 12 (piano di calpestio h mt. 1,75), dotato di copertura portante e completo di impianti audio/luci per una capienza in platea di massimo 2.100 persone sedute.

Sponsorizzazione finanziaria

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione di iniziative di spettacolo di forte impatto scenico e artistico ampliando l'offerta, nonché ad estendere compatibilmente con la disponibilità del Cortile delle Armi, il periodo dedicato alla rassegna di *Estate al Castello*.

Sponsorizzazione tecnica

La proposta di sponsorizzazione tecnica potrà riguardare l'offerta di:

- a) spettacoli/iniziative;
- b) servizi, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - fornitura di servizi di promozione e la comunicazione della manifestazione e degli eventi estivi organizzati dall'Amministrazione Comunale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo (spot Radio/tv - testate web – testate giornalistiche eccetera);
 - fornitura di servizi tecnici (a titolo di esempio: servizi di rilevamento dei flussi per la misurazione del numero di visitatori nell'area del Castello Sforzesco, etc.), allestimenti e altri servizi;
 - fornitura di prodotti e servizi rivolti all'accoglienza e benessere del pubblico (a titolo di esempio: salviette insettorepellenti, salviette igienizzanti, servizio WiFi, servizio ricarica device attraverso il posizionamento di totem dotati di pannelli fotovoltaici o altra tecnologia green, totem/ledwall informativi, etc.).
- c) realizzazioni di servizi/interventi a supporto dell'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici", in particolare:
 - servizi per il miglioramento dell'accessibilità alla rassegna a chi ha ridotta o impedita capacità motoria/sensoriale per raggiungere gli spazi e vivere l'esperienza in sicurezza e autonomia;
 - servizio di interpretariato LIS per consentire la piena integrazione delle persone sorde

- attraverso la partecipazione agli eventi in programmazione nella rassegna;
- altre tipologie di servizi correlati all'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459.

Benefit e controprestazioni della sponsorizzazione:

La sponsorizzazione prevede la veicolazione del marchio dello sponsor. I benefit accordati allo sponsor, saranno valutati e concordati in base all'entità del servizio offerto. A titolo esemplificativo per la tipologia di manifestazione:

- 1) visibilità dello sponsor con posizionamento di un totem o roll-up o allestimento del palco con le modalità da concordare con l'Amministrazione Comunale;
- 2) presenza dello sponsor alla conferenza stampa per la presentazione del progetto;
- 3) utilizzo di uno o più spazi del Castello Sforzesco o nell'ambito della rassegna, compatibilmente con gli altri eventi/mostre programmati, per la realizzazione di un evento aziendale.

Sponsorizzazione tecnica offerta minima € 20.000,00 per la veicolazione del marchio, offerte di sponsorizzazione finanziaria saranno valutate caso per caso dall'Amministrazione.

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo:

Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto:

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi Mail: c.eventi@comune.milano.it